

6693-Establecimientos nacionales inspeccionados bajo las normativas nacionales	Cantidad de establecimientos inspeccionados	12,073	32,469,910.12	3,018.3	6,544,477.53	2,093	7,093,887.12	69%	108.40%
6694-Consumidores reciben asistencia por reclamaciones de consumo	Cantidad de reclamaciones de protección al consumidor trabajadas	6,000	11,735,575.00	1,500	2,388,143.75	1,414	2,901,898.11	94%	121.51%
6695-Ciudadanos y proveedores reciben acciones formativas en protección de derechos al consumidor y buenas prácticas comerciales	Cantidad de participantes	17,000	25,662,976.02	5,000	5,141,919.23	3,881	6,519,414.12	78%	126.79%

V. Análisis de los Logros y Desviaciones

V.1 - Información de Logros y Desviaciones por Producto

Producto: 6693-Establecimientos nacionales inspeccionados bajo las normativas nacionales.

Descripción del producto: Realización de inspecciones a establecimientos nacionales, para garantizar el derecho de disponer de bienes y servicios de calidad a los consumidores.

Logros alcanzados: Para asegurar la cobertura de la inspección a nivel nacional, se programaron establecimientos anual 12,073. De estas, al primer trimestre 2024 la meta fue de 3,018.25 y se ejecutaron 2,093 representando un cumplimiento de 69% de la meta programada. Con relación a la meta financiera, los resultados muestran un cumplimiento del 108.40%, al ejecutar RD\$7,093,887.12 de los RD\$ 6,544,477.53 programados.

Causas y justificación del desvío: El 8.40%, es el diferencial del porcentaje que refleja por encima del valor programado se debe a la entrada de nuevo personal, cuyos valores estaban cargados en el producto de Acción Común y estos fueron contratados en el producto 003. En cuanto a la meta física el desvío se debió a un fallo con los equipos técnicos las cuales por el reglamento de la adquisición de bienes y servicios fuimos limitados a completar la meta, ya dicho problema fue restituido.

Producto: 6694-Consumidores reciben asistencia por reclamaciones de consumo.

Descripción del producto: Repleción de reclamaciones del consumidor ante algún bien o servicio que presenten inconformidad, con el fin de realizar conciliaciones entre ambas partes.

Logros alcanzados: Para asegurar la respuesta oportuna a los reclamos de los consumidores, se programó un porcentaje de casos trabajados de un 6,000 anual. Para el primer trimestre 2024, la meta fue de un 1,500 y se ejecutó 1,414, representando un cumplimiento de 94% de la meta programada. Con relación a la meta financiera, los resultados demuestran un cumplimiento de 121.51% al ejecutar RD\$ 2,901,898.11 de RD\$ 2,388,143.75 programados.

Causas y justificación del desvío: El 21.52%, es el diferencial del porcentaje que refleja por encima del valor programado se debe a la entrada de nuevo personal, cuyos valores estaban cargados en el producto de Acción Común y estos fueron contratados en el producto 004. En cuanto a la meta física podemos ver un cumplimiento exitoso dado a que el primer trimestre es un periodo lento en cuanto al área de reclamaciones.

Producto: 6695-Ciudadanos y proveedores reciben acciones formativas en protección de derechos al consumidor y buenas prácticas comerciales.

Descripción del producto: Capacitaciones de acciones formativas en protección de los derechos al consumidor y buenas prácticas comerciales para consumidores y proveedores.

Logros alcanzados: Accionado de forma preventiva, la institución realiza acciones formativas dirigidas a proveedores y consumidores en torno a sus deberes y derechos relativos a la protección de los derechos del consumidor. Al primer trimestre 2024 la meta fue de 5,000 y se ejecutaron , 3,881 representando un cumplimiento de 78% de la meta programada. Con relación a la meta financiera, los resultados muestran un cumplimiento del 126.79 %, al ejecutar RD\$ 6,519,414.12 de los RD\$ 5,141,919.23 programados.

Causas y justificación del desvío: El 26.79%, es el diferencial del porcentaje que refleja por encima del valor programado se debe a la entrada de nuevo personal, cuyos valores estaban cargados en el producto de Acción Común y estos fueron contratados en el producto 005. En cuanto a las metas físicas fue un poco bajo por motivo de festividades y reinicio de año escolar donde esta nuestro punto fuerte en el área de educación.

VI. Oportunidades de Mejora

VI. I - De acuerdo a los eventos presentados durante la ejecución del producto, ¿Qué aspecto puede mejorarse?
Analizar y aprobar la planificación anual institucional en torno a las estrategias de las nuevas autoridades.

Nota: Las secciones III, IV, V y VI deben ser repetidas, la misma cantidad de programas sustantivos (codificados desde 11 al 95) que tenga la unidad ejecutora

Realizado por:



Validado por:



Aprobado por:

